

达州市教育局

达市教函〔2020〕185号

达州市教育局关于开展2020年“课堂教学大比武”活动的通知

各县（市、区）教科局，达州高新区社会事业局，市教育直属相关学校（单位）：

按照《四川省教育厅关于开展2020年“课堂教学大比武”活动的通知》要求，结合我市实际，决定在全市中小学开展“课堂教学大比武”活动。现将《达州市2020年“课堂教学大比武”活动实施方案》印发给你们，请各地按照要求，认真组织开展“课堂教学大比武”活动，确保活动取得实效，力争在全省2020年“课堂教学大比武”活动取得优异成绩。



达州市 2020 年“课堂教学大比武”活动 实施方案

一、活动目标

依托四川省教育资源公共服务平台（以下简称省资源平台），在全市中小学开展“课堂教学大比武”活动，力争在全省 2020 年“课堂教学大比武”活动取得优异成绩，推动教师专业能力不断提升，实现课堂教学提质增效，不断提高教育教学质量。

二、参加对象

全市义务教育、普通高中学校的各年级、各学科教师均可参加。各地参加“晒课”的教师人数不少于：通川区 1500 人、达川区（含高新区）3500 人、万源市 1500 人、宣汉县 3500 人、开江县 1500 人、大竹县 3500 人、渠县 3500 人，市教育直属学校按专任教师数 40% 计算。

省级教书育人名师名校长、省特级教师全员参加“晒课”。各地于 2020 年 10 月 15 日前将本地省级教书育人名师名校长、省特级教师统计表（附件 1）报送至达州市电教技装中心。

三、活动方式

“课堂教学大比武”活动采取网上“晒课”、分级推优的方式进行。

（一）“晒课”内容

网上“晒课”主要分课堂实录、微课两种资源类型。“晒课”

材料包括课堂实录或微课视频、教学使用的课件（限定为 PPT 格式）、教学设计等。教材版本必须经省教育行政部门审定、备案，具体以省资源平台提供的知识节点为准。内容须符合现行课程标准，注重新媒体新技术在教学中的应用策略和方法，注重学科与技术的深度融合，有效解决教育教学的重难点问题。

课堂实录：以随堂课形式呈现，编辑后教学内容教学过程基本完整，视频时长 25-30 分钟以内，文件大小不超过 500MB，具体要求参照评价指标（附件 2-1）。

微课：围绕某一单元学习主题，以教学环节中某一知识点讲解、教学重难点和典型问题解决、实验过程演示等为主要内容，突显“小（微）而精”，视频时长不超过10分钟，文件大小不超过 100MB，具体要求参照评价指标（附件2-2）。

省级教书育人名师名校长、省特级教师“晒课”内容还包括与教育教学相关的专题讲座，视频时长 25-30 分钟以内，文件大小不超过 500MB。

为鼓励教师积极参加，教师个体“晒课”数量不设限制。

（二）网上“晒课”

教师网上“晒课”流程为：登录平台——上传材料——学校审核三个环节。

1. 登录平台

教师在省资源平台（网址：<http://www.scedu.com.cn/>）“课堂教学大比武”栏目实名登录后进行网上“晒课”。已有省资源平

台账号和密码的教师直接登录，无账号的教师需先注册。详见省资源平台“课堂教学大比武活动”专题网站相关内容。

2.上传材料

教师选择课堂实录、微课等资源类型，按照提示填写相关信息，上传视频、PPT 和文本等相关材料。材料上传截止时间为 2020 年 11 月 10 日。

3.学校审核

学校对本校教师“晒课”内容进行思想性、政治性、原创性进行审查，审查合格后推送发布在省资源平台“晒课”。

教师上传的晒课内容须为本人教学实践中所产生的内容，不得冒名顶替，杜绝抄袭，引用资料须注明出处和原作者。

（三）分级推优

1.推优原则

把握好政治方向，坚持思想性、科学性和适宜性相统一，严格按照评价指标（附件 3）遴选推荐“优课”，使“优课”具有典型和示范意义。

各地推荐参加“优课”评选的课例必须包括课堂实录或微课视频、教学课件、教学设计等材料，三项缺一不可，课堂实录或微课制作符合要求。同一节点课例尽量不重复推荐。

按省教育厅要求，省级教书育人名师名校长、省特级教师的讲座不纳入推优范围，仅在省资源平台展示交流。

2.校级推优

为提高“优课”质量，各学校应组织开展校级推优工作，择优推荐课例参加县级“优课”遴选。校级推优方式由各地自行制定。

市教育直属学校直接推荐课例参加市级“优课”遴选，推荐指标为每个学段学科课例 1 节。

3.县级推优

各地选拔优秀教师组建学科专家组开展评审工作，评选县级“优课”，并按推荐指标（见下表）择优推荐县级“优课”参加市级“优课”遴选。课例推优在省资源平台在线完成，并将推优汇总表（见附见 3）报送达州市电教与技装中心，截止时间为 2020 年 11 月 20 日。

县市区	通川	达川	万源	宣汉	开江	大竹	渠县	合计
推荐数量	80	100	60	100	60	100	100	600

各地推荐的课例尽量做到各学段各学科全覆盖，每个学段学科推荐课例不得超过推荐总数 5%。

高新区教师参加达川区的“优课”遴选，达川区和高新区要做好协调工作，保障高新区推优工作顺利进行。凡未按要求推荐的课例不计入任务完成数。

4.市级推优

市级组织专家对各地推荐的课例进行评审，评选市级“优课”100 节，并推荐参加省级“优课”遴选。市级推优工作于 2020 年 11 月 30 日结束。

5.“省优”遴选

省级组织专家对市（州）推荐的“优课”进行评选，特别优秀课例可作为优秀网络课程资源收录到省资源平台资源库，直接在省资源平台予以公开推荐及共享，同时颁发省资源平台优秀资源选用证书。

四、活动奖励

各地推荐参加市级“优课”遴选的课例，经专家认定符合“晒课”要求，由达州市电教技装中心颁发参加“优课”展示评选证书。被专家评为“优课”，由达州市教育局颁发“课堂教学大比武”活动“优课”证书。省教育厅规定，对参加“课堂教学大比武”活动获得市级以上“优课”的教师，在评优评先和职称评审中予以倾斜。

鼓励教师看“优课”、学“优课”、评“优课”，认真学习借鉴“优课”成果。教师每学期在省资源平台观课达到 200 分钟，可下载打印学时认证证书。

活动结束后，达州市教育局根据各地的“晒课”完成情况和推优质量，评选优秀组织奖。凡未完成“晒课”或推优质量较差的，不得参加优秀组织奖评选。

五、组织管理

为保障活动的有效开展，按照省教育厅要求，结合我市实际，明确相关部门（科室）工作职责。教育行政部门负责本区域活动的组织领导，保障活动所需的各项经费，协调电教、教研等部门合力抓好活动的开展，具体由基教科负责。电教部门负责活动的

具体组织、进程管理、“优课”评选和平台推优工作，为教师课程资源制作、课例录制、平台“晒课”提供技术指导服务。教研部门负责指导学校结合校本教研开展“课堂教学大比武”活动，为教师“晒课”提供教学指导服务。各部门各单位要按照职责分工，加强协调配合，按照时间节点做好教师“晒课”、“优课”遴选和平台推优等环节的工作，把好“晒课”、“优课”质量关，坚决杜绝部门之间相互推诿扯皮现象。

学校要加强“课堂教学大比武”活动宣传动员，将“课堂教学大比武”活动纳入本学期校本教研计划中，全学科、全年级开展“课堂教学大比武”校本活动，有序组织教师分学科分年级在省资源平台“晒课”，并在“晒课”过程中为教师提供设备设施、技术服务、教学指导。名师工作室、学科教研组要组织教师集体研课磨课、听课评课，努力提高“晒课”质量。

为减轻教师负担、总结推广经验，各地可将其他相关活动与“课堂教学大比武”活动融合在一起开展，在“课堂教学大比武”活动的推进过程中注重资源的应用和推广，及时总结经验和成果，发掘区域、学校和教师等不同群体深化应用资源的典型案例。

全市“课堂教学大比武”活动日常管理工作由达州市电教技装中心研培室具体负责。各县（市、区）、市直属学校活动管理员请加入达州市“课堂教学大比武”活动管理员 QQ 群（群号：826104347），方便工作联系和信息交流。

活动联系人：

达州市教育局周盈盈，电话：2107658

达州市电教技装中心邓旭辉，电话：2150115

达州市教科所陈继红，电话：18608238333

附件：1.省级教书育人名师名校长、省特级教师统计表

2.“课堂教学大比武”活动“优课”评价指标

3.2020年达州市“课堂教学大比武”活动推优汇总表

附件 1

省级教书育人名师名校长、省特级教师统计表

序号	姓名	单位	荣誉			联系电话
			省级名师	省级名校长	省特级教师	

注：在荣誉栏中选择打√。

附件 2-1

“课堂教学大比武”活动“优课”评价指标（课堂实录）

一级指标	二级指标	指标描述	分值
教学设计 (10 分)	教学设计科学完整	落实立德树人根本任务,培育与践行社会主义核心价值观。教学目标符合课程标准要求,明确、可检测,能体现学科核心素养的基本导向;教学内容与学情分析准确,能把握重难点;教学活动环节清晰,学生主体参与度高;教学评价设计合理。体现信息技术深度融合与创新应用。	10
教学实施 (50 分)	教学过程紧凑流畅	教学环节完整,课堂容量适当,时间分配合理,教学过程流畅。	10
	教师专业素养较高	教学能体现教师较高的学科素养;教学组织形式和方法、策略有效;注重教学生成,反馈和评价及时恰当。	10
	学生主体地位充分体现	教学面向全体,尊重学生差异,注重学生学习思维、习惯、方法的培养,能调动不同层次的学生积极参与。	10
	信息技术融合有效	熟练运用信息技术,合理选择、整合和应用数字教育资源,支持学生学习、师生互动和评价反馈,提升教学实效。	10
	新技术方法应用创新	积极探索基于新技术和资源平台的网络化、个性化、开放性的学习方式,在培养学生信息素养、发展高阶思维能力和真实情境下问题解决能力等方面具有一定特色。	10
教学效果(30 分)	课堂学习氛围浓厚	课堂气氛活跃融洽,学生学习积极主动,在学习活动中获得良好体验。	10
	教学目标有效达成	全体学生都能达到教学目标的基本要求,不同层次的学生都有收获。	10
	学生核心素养充分发展	提升学生学科核心素养,促进学生在学科思维、创新意识、实践能力等方面的发展。	10
技术规范 (10 分)	资源内容提交规范	晒课信息完整、文字规范;资源引用注明出处;视频拍摄内容完整,画面、声音清晰,声画同步,充分展现师生教学活动。	10

附件 2-2

课堂教学大比武”活动“优课”评价指标（微课）

一级指标	二级指标	指标描述	分值
选题与设计 (20 分)	选题精准	选题内容适合微课表现形式,内容严谨充实,具备独立性、完整性、示范性、代表性。	10
	设计科学	教学设计符合认知规律,能够有效解决教与学过程中的重点、难点等问题,聚焦学科素养培养,无知识性、科学性、政策性错误,突出信息技术深度融合与创新应用。	10
教学实施 (60 分)	策略恰当	教学策略选择合理,能恰当运用教学媒体,形式新颖,富有创意,趣味性和启发性强,能充分调动学生的学习积极性,教学效果好。	15
	行为规范	教学语言规范、清晰,富有感染力;教师如出镜着装适当,教态自然大方。	10
	过程流畅	时间分配合理,结构紧凑,主线清晰、重点突出、逻辑性强,明了易懂。	15
	效果明显	教学目标达成度高,能有效解决实际教学问题,促进学生知识水平和思维能力提高。	20
作品规范 (20 分)	制作精细	视频整体布局清晰,细节饱满;文字规范,色彩搭配协调,视觉效果好;拍摄内容完整、清晰,镜头运用恰当,音频同步,声画质量好。	10
	材料完整	晒课信息完整;资源引用注明出处;按要求提供所需材料。	10

